




常州回天新材料有限公司
社会责任报告
(2020 年度)

2021 年 8 月 10 日



报告概述

此报告为常州回天新材料有限公司第一份对外公开发布的《社会责任报告》。本报告参照 GRI（全球报告倡议组织）《可持续发展报告指南》（G3 版）、中国社科院《中国企业社会责任报告编写指南》，并结合常州回天对社会责任的独特理解和常州回天的具体实践编写而成。

报告范围

除非有特殊说明，本报告主要描述2020年1月1日至2020年12月31日期间，常州回天新材料有限公司在公司运营、内控管理、发展规划、供应链、人才建设等方面的工作，报告内容涵盖了公司太阳能电池背膜制造在营业务。

常州回天新材料有限公司

地址：常州市武进区高新区凤翔路32号

邮政编码：213164

电话：0519-81690616

目 录

报告概述.....	1
报告范围.....	1
目 录.....	2
一、 公司简介:	3
二、 经营状况:	4
三、 组织架构图:	4
四、 技术创新.....	5
1、 技术管理工作.....	5
2、 研发团队.....	7
3、 知识产权工作.....	7
五、 信用建设.....	8
六、 环保节约.....	8
1、 环境管理.....	8
2、 资源节约与综合利用.....	9
七、 安全生产.....	10
1、 安全生产管理.....	10
2、 安全生产投入.....	10
3、 安全生产教育和培训.....	11
八、 员工.....	11
1、 劳动合同与薪酬.....	11
2、 社会保障.....	11
3、 员工福利.....	11
4、 职业健康安全.....	12
5、 民主管理.....	12
6、 员工培训和发展.....	13
九、 社会责任.....	13
1、 公共责任.....	13
2、 道德行为.....	16
3、 自愿开展公益支持.....	18

一、公司简介：

常州回天新材料有限公司（简称：常州回天或公司）位于长三角中心地带常州市武进高新技术开发区，于 2011 年 5 月由创业板上市公司湖北回天新材料股份有限公司投资设立。公司占地 10 余万平方米，现有经营办公场地建筑面积 3.46 余万平方米。企业注册资本为 25000 万元，现有总资产 4.89 亿元。主要致力于太阳能电池背膜产品的研发、制造，公司是高新技术企业、苏南示范区瞪羚企业、江苏省科技小巨人企业、常州市知识产权创新企业、江苏省智能车间，是中国光伏协会会员单位、常州市光伏协会的理事单位，公司建设有江苏省高性能含氟材料薄膜工程技术研究中心、江苏省研究生工作站。

常州回天已通过了 ISO9001 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系、ISO45001 职业健康安全管理体系。经多年来发展，企业信誉卓著，经营和管理状况良好，银行资信等级“AAA 级”，江苏省工业质量 A 级。常州回天一直以来把自主创新作为企业发展的核心竞争力，公司以进口替代为目标、坚持技术创新，自主研发了背膜的关键核心原材料—聚偏氟乙烯薄膜，并成为行业内率先成功掌握聚偏氟乙烯薄膜生产工艺，从而拥有了从氟膜到背膜、从核心原料到背膜合成的全套技术，成功研制国内首块自主背板，在光伏产业链中具有重要的示范作用。公司产品还通过了中国 CQC 质量认证、美国 UL 认证、日本 JET 认证、德国 TUV 认证、欧盟 REACH 标准、欧美 RoHS 标准、美国 TSCA 检测等，产品质量获得行业内高度认可，荣获质胜中国优胜奖、光伏背板材料优秀供应商奖。

常州回天不断提升市场开拓能力，面对绿色发展创新理念以及双碳目标发展带来的历史机遇与挑战，公司牢牢把握发展契机，开拓进取，目前已进入天合、晶科、晶奥等光伏组件头部企业的供应链体系。据第三方统计数据常州回天相关产品市场占有率已位居行业前五位。

今天的常州回天，积淀形成了“竞争、激励、感恩、创新”的企业文化内核，公司把一切机会公开，让人才在良性的竞争中脱颖而出，实现自身价值；激发潜能、鼓励创新，让奋斗者更好地“以客户为中心”；坚持创新是引领企业发展的第一动力，抓创新

就是抓发展，谋创新就是谋未来；把感恩社会，回报社会，作为企业的责任、使命。公司在此世界百年未有之大变局时，紧跟党和国家的发展战略，通过自主技术创新和实施品牌战略，加快转型升级和结构调整，一心赶超世界先进水平，以民族企业之内核屹立于世界名企之林。



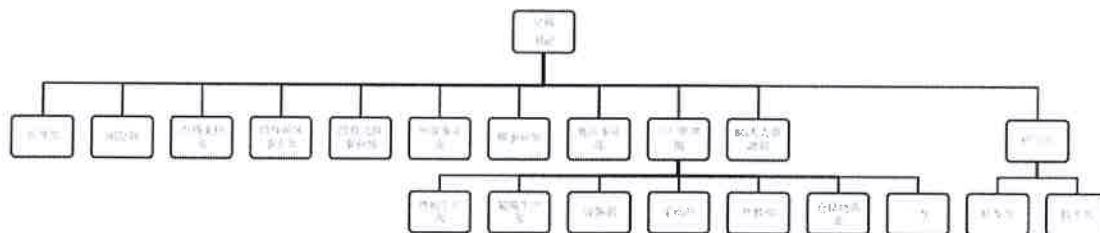
二、经营状况：

公司主营业务包括太阳能电池背膜、高分子膜材料的研发生产。目前公司掌握了包含高耐候氟膜、聚乙烯膜工艺在内的全套太阳能电池背膜生产技术。公司生产的 KPH、KPC、CPC 太阳能电池背膜产品代表了行业内的主要发展方向具有很强的竞争力。公司 2020 年营业收入 4.27 亿，营业收入近两年年均增长率 49.4%。

公司现拥有 7 条在行业内处于领先地位的全自动化复合生产线，2 条氟膜生产线，具有技术工艺成熟，产能高、能耗低和智能化程度高等优点，最大年产能近 1 亿平方米太阳能电池背膜。常州回天不断提升市场开拓能力，面对绿色发展创新理念以及双碳发展目标带来的历史机遇与挑战，公司牢牢把握发展契机，开拓进取，目前已进入天合、晶科、晶奥等光伏组件头部企业的供应链体系。2020 年据统计常州回天相关产品市场占有率已位居行业前五位。近年来公司通过自主研发丰富产品结构、扩大生产规模，提升公司对重点应用行业的市场供应保障能力、产品质量技术水平，提高市场占有率，提升公司核心竞争力和整体盈利能力，进一步巩固和提高公司的行业竞争力，促进公司转型升级，实现可持续、跨越式发展。

三、组织架构图：

企业组织架构图



四、技术创新

1、技术管理工作

在长期发展中，常州回天围绕着产品、材料、工艺和市场应用等，构建起了研发团队，形成以基础研究、产品开发、市场转化为核心的、较为完备的自主研发和技术创新体系，推动了产品和技术的快速升级，并不断使研发成果及早转变为客户价值，从而树立起支撑企业持续发展的核心竞争优势。常州回天建设有江苏省高性能含氟材料薄膜工程技术研究中心、江苏省研究生工作站。紧跟国内外行业发展前沿，形成具有自身创新特点的技术研发团队为技术创新打下坚实的基础。还建立并完善了技术管理创新体系，形成了自主创新内核，坚持走科技创新驱动的内涵式发展道路。



常州回天坚持技术创新，持续加大研发投入，大力推进体系能力建设，积极探索机制和管理创新。广泛开展技术创新活动，通过在实验室研发、产线自主集成和产业化过程中不断生产实践、创新探索，拥有一批具有自主知识产权的技术和成果，先后承担省市科技、技改项目 6 项，获批省市高新技术产品 13 项，现拥有授权专利 51 项，其中发

明 18 项。自主研发攻关了背膜的关键核心原材料—聚偏氟乙烯薄膜，并成为行业内首家成功掌握聚偏氟乙烯薄膜生产工艺，从而拥有了从氟膜到背膜、从核心原料到背膜合成的全套技术，成功研制国内首块自主背板获批江苏省专精特新产品，在光伏产业链中具有重要的示范作用。公司相关产品还通过了中国 CQC 质量认证、美国 UL 认证、日本 JET 认证、德国 TUV 认证、欧盟 REACH 标准、欧美 RoHS 标准、美国 TSCA 检测等，产品质量获得行业内高度认可，荣获质胜中国优胜奖、光伏背板材料优秀供应商奖。技术创新促进企业核心竞争力快速提升，使企业走在国内行业最前列，不断提升生产制造能力，满足国家绿色需求，为国家经济转型、产业结构调整、绿色能源环保起到基础性保障作用。





2、研发团队

公司鼓励技术创新,加快人才培养,实行开放管理和人员流动机制,始终保持高效、精干的队伍,技术中心全员实行聘任制,采取有效绩效考核和激励机制,充分调动开发人员积极性。公司还加大人才发展投入力度,完善人才评价体系,把企业打造成人才集聚高地。与此同时,从科研到开发设计、检测及应用开发和产业化生产逐步形成一支门类齐全、结构合理、一流水平的人才队伍。目前公司共有研发人员 44 人,其中博士 1 人,硕士 6 人。

公司一直致力于进行核心人才梯队建设,通过制度设计,建立了研发、营销、管理等分专业、分层次的年轻团队及职业经理人队伍。母公司回天新材分别于2015年、2017年及2020年以非公开发行股票和回购股份设立资管计划和两期员工持股计划,完成内部核心管理团队和骨干员工的激励,建立了更加完善的员工、股东利益共享机制和人才长效激励机制。公司参与了前述内部股份激励,为配合公司中长期发展需要,提供有力的人才支撑。

3、知识产权工作

多年来,公司瞄准行业科技发展前沿,在高端膜材料研发、生产工艺方面拥有了多项自主知识产权的核心技术。现拥有 51 项有效专利,其中发明专利 18 项;参与起草了国家标准 2 项、行业标准 1 项,充分彰显了常州回天在国内太阳能光伏背膜行业的领先

地位。公司十分重视知识产权的保护认识到其重要性，以专利保障自身权力促进内部创新、以标准强化产品质量抢占行业话语权、以品牌树立口碑赢得市场。公司利用先后承担省市知识产权战略推进项目的机会，公司将 GB/T29490-2013《企业知识产权管理规范》运用到企业日常工作中，与企业原有知识产权工作相融合，使得知识产权各项工作更具条理性、规律性、可操作性，公司也获评常州市知识产权创新企业。



五、信用建设

常州回天十分重视信用管理工作，把这项工作作为企业经营管理的重中之重，切实加强公司的经营、法律、风险、权益和责任的管控，提高可持续发展能力。规范行为制度规章，狠抓落实确保各项制度措施落实到位。不断强化客户资信管理、信用档案管理、客户授信管理、合同管理、商账管理等各项信用管理工作，合理利用外部信息和服务，使信用管理的理念和措施渗透到公司经营管理各个方面，落实到人财物、产供销、研技服全流程。公司荣获“江苏省工业质量信用等级 A 级”，常州市“劳动保障诚信示范企业”等称号。

六、环保节约

1、环境管理

常州回天通过了 ISO14000 环境管理体系认证和 ISO45001 职业健康安全管理体系，

增强了环境管理和员工职业健康安全的管理能力。建立专门的管理机构，健全完善环境管理制度并纳入正常管理，记录环保设施的运行数据并建立环保档案。建立和完善环境污染事故应急预案，并定期组织演练。加强生产技术和设备管理，充分利用好各种资源、能源，提高原材料、能源利用率。对废物综合利用方面，适应资源的减量化、再利用、资源化的循环经济理念，建立起“资源-生产-产品-消费-废弃物再利用”的循环经济体系，以企业的小循环来促进社会的大循环，形成了环境保护的长效管理机制，环境状况得到显著改善。对重要环境因素和不可接收危险源点进行重点管控，遵纪守法，全年无安全、环保事故的发生。



2、资源节约与综合利用

为加强科学节能管理，建立健全了从公司、车间、班组的三级节能管理网络，分层次开展能源节约工作。严格贯彻执行国家、政府有关节能的方针政策、法令法规、节能技术监督的各项规程、条例、规章制度。进一步建立健全监督机制和责任、奖惩体系，按月落实分解。强化能源基础管理工作，对水、煤电气（汽）等能源及介质，通过追踪能源流的运行轨迹，打破常规能源平衡模式，采用动态非平衡理论，对能源系统重新布局优化，实现了生产过程由可靠、可控运行向经济运行的转变。保证了各个环节都能及时、准确、科学地掌握各种能源及能源介质运行状态及使用量等各种数据。公司内部实行严格计量核算，制订了能源计量、统计分析考评制度，把能源计量列入公司能源管理体系中。生产工艺的更新改造对能源消耗起着至关重要的作用，近年来，先后实施了屋

顶光伏发电、锅炉低氮改造、RTO 余热回收等项目。使生产过程绿色化、清洁化、柔性化、智能化，在生产效率不断提升的同时，大大降低了能源消耗以企业的小循环来促进社会的大循环，形成了能源节约、环境保护的长效管理机制，环境状况得到显著改善。

七、安全生产

1、安全生产管理

公司本着“安全第一，预防为主”的安全生产方针。逐步推行现代安全管理，重视员工在作业中的安全和健康，成立有公司安全生产领导小组、明确有安全归口管理部门、配备有专兼职安全管理人员，安全生产管理网络健全，制定有各级安全生产责任制、安全生产管理制度，职能部门职责明确，并获得了《安全生产标准化三级企业》证书。



2、安全生产投入

公司根据国家法律法规要求制定并严格执行安全生产预算，制定应急预案并进行演练，组织实施安全改善项目。每年投入资金为员工提供所需要的安全资源，包括个人防护设备、劳动防护用品等，以预防职业伤害、疾病和事故，以及紧急情况处理。同时公司总部按季度对常州回天安全情况进行巡查，并为保护企业财产安全、保护员工切身利益，维护企业正常经营管理秩序提供了技术保障，提升了企业安全管理水平。

3、安全生产教育和培训

员工是企业最宝贵的财富，企业的发展离不开员工，常州回天一直以来都把安全生产、职工劳动保护工作当作一切工作中的重中之重，切实维护职工的生命安全和职业健康。为进一步加强企业安全工作，营造“安全生产，人人有责”的良好氛围，树立安全为天的思想意识。公司安全管理部门每年组织举行“安全生产月”活动，结合开展安全知识教育、考核评比、知识竞赛活动，在员工中宣传安全生产方针政策、普及安全知识、强化安全意识，为推动公司安全生产工作再上新台阶。

八、员工

1、劳动合同与薪酬

公司坚持以人为本，注重多方面推动员工职业发展，努力创造条件、创新机制，搭建员工职业和事业发展平台，推动员工与公司的共同发展。把全面履行《劳动合同法》看作是全面履行社会责任的重要组成部分，坚持将劳动关系管理纳入企业的战略管理，着力构建劳动关系和谐企业。

公司严格遵守、全面贯彻《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，遵循合法、公平、平等自愿的原则与员工签订书面劳动合同，依法进行劳动合同的履行、变更、解除和终止。公司为员工缴纳五险一金，提供年终奖励基金。公司制定公平合理的薪酬制度，按时足额支付员工薪酬。遵循企业经营效益与员工收入同步提升的原则，根据企业年度经营目标，结合本市颁布的工资增长指导线，比照同行业人工成本和劳动力市场工资指导价位，确定年度平均工资增长幅度。安排加班需征得员工同意，并按国家劳动法律法规支付相关报酬。

2、社会保障

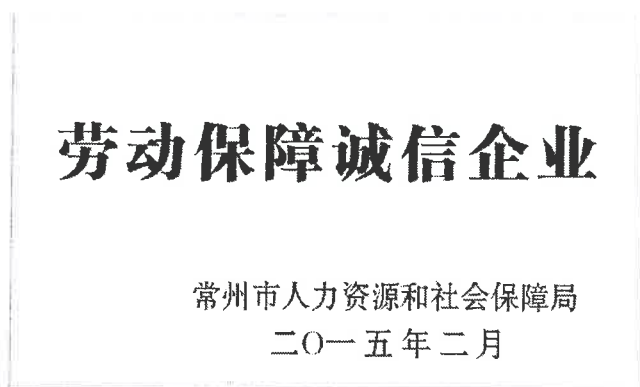
公司依法为员工按时足额缴纳养老金、失业保险金、医疗保险金等社会保险。

3、员工福利

为丰富员工的业余生活，公司也组织策划了各类型活动，拨付团建专项经费，组织

开展团队活动，建设在高效开展工作的同时营造向上活泼的团队氛围，传递回天家文化，活跃和丰富了员工业余生活，激发了员工学习热情，增强了大家的凝聚力，在公司形成了良好的学习氛围。同时公司持续强化各类运动协会的活动开展，给与经费支持的同时引导员工积极参与、强身健体。

公司将感恩作为企业文化内核之一，将提升员工福利作为体现企业文化的具体措施。公司认真了解员工的实际工作状况和所思所想所求，为员工排忧解难。为了更好地服务于职工，积极组织策划了一系列专题活动。如：端午节、中秋节和春节发慰问品，春节为职工父母发放“念情恩”过节费；组织全体党员开展党建活动，组织全体员工干部旅游等。通过一系列活动的开展，让员工充分感受到公司的人文关怀，让“感恩”的观念深入员工心中。通过先进集体、先进个人的评选表彰活动，宣传员工的优秀事迹，弘扬员工身上所体现的企业文化精神，并通过精神、理念、传统等无形的因素，陶冶员工的情操，培养员工群体意识和良好的共同习俗和道德风尚。公司是“常州市劳动保障诚信示范企业”。



4、职业健康安全

公司建立了 ISO45001 职业健康安全管理体系。关注员工身心健康，进行员工体检。公司每年一次为员工进行健康体检。与此同时，积极开展职业健康宣传，利用发布预防疾病的信息和知识等综合手段，关心员工健康，减少疾病危害。

5、民主管理

公司依法建立健全工会组织，维护员工权益。支持工会依法开展各项活动，定期和

工会沟通，积极回应工会及其代表所投送的报告、建议及意见书等。

6、员工培训和发展

公司为员工开展全方位、多层次、系统性的教育培训。母公司内部实行集团化管理模式，建设有专门培训机构回天学院管理企业培训工作。公司利用回天学院这个主体为每位员工实施个性化的学习与发展计划，内部选拔培训讲师分享工作经验将知识和经验进行传承，邀请国际国内专家举办专题讲座，提供员工专业技能。同时公司每年选派优秀员工参加外部各类培训讲座，扩展员工视野与能力。



九、社会责任

一个卓越企业既要考虑当前利益，更重要的是着眼长远可持续发展。而长远发展和持续经营，离不开社会的协同、和谐与发展。认真履行社会责任是不可小视的重要内容。公司在追求经济效益、保护投资方利益、不断发展的同时，积极履行公共责任及恪守道德规范，保护职工的合法权益，诚信对待供应商、客户，做到以公司的健康发展实现投资方、员工收益同步成长，让客户满意、社会放心，从而促进公司与社会的协调、和谐发展。

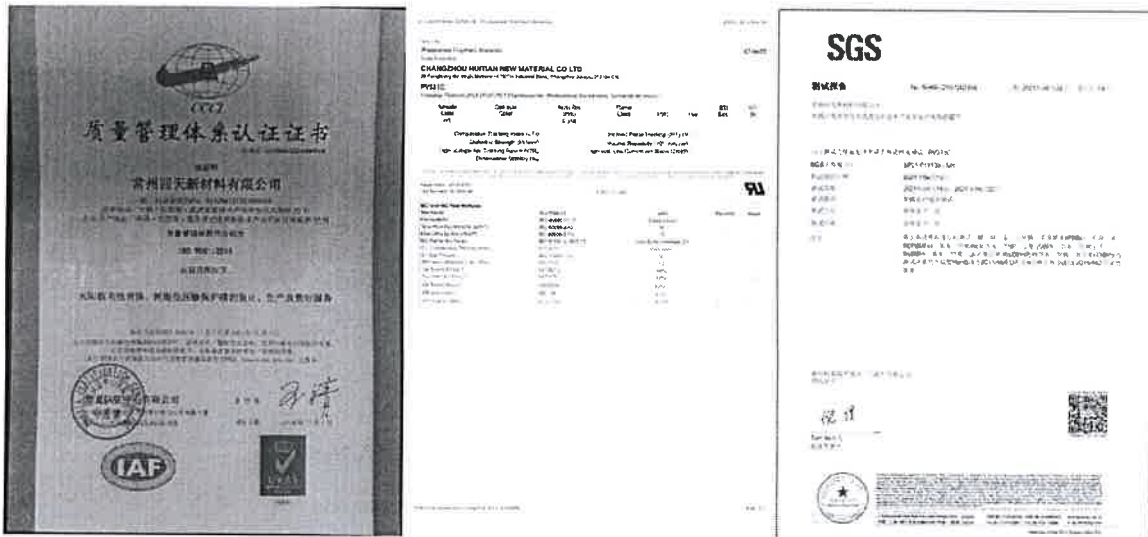
承担的社会责任包括：公共责任、道德规范和自愿开展的公益支持三部分。

1、公共责任

(1) 公司对质量安全、环境保护、能源节约和资源综合利用以及公共卫生等方面的社会影响，并采取预防、控制和改进措施。

太阳能电池背膜产品应用于光伏行业，产品的质量与综合性能经过最严苛的测试考验，能够有效保护太阳能背板长达二十五年。

公司严格执行 ISO9001 质量管理体系，ISO14001 环境管理体系、ISO48001 职业健康安全管理体系，产品达到中国 CQC 质量认证、美国 UL 认证、日本 JET 认证、德国 TUV 认证、欧盟 REACH 标准、欧美 RoHS 标准、美国 TSCA 检测等的要求，公司制定了严密的质量安全防控体系，公司的产品经过充分设计论证、试验、检验、测试，才能投入正常生产运行。公司在积极推行安全体系标准化工作，获得了社会、员工、客户的广泛认可。



公司着眼于高性能、节约环保型产品的开发，以优异的性能，为企业、为客户、为社会创造了较高的经济利益。同时，凭借核心技术实现产业延伸和转型升级，满足了当前双碳目标和绿色发展的需求。公司的产品严格按照节能、环保的理念设计、制造，满足国内外环保要求，同时以资源节约、环境友好的清洁生产的绿色制造为目标，在优化生产工艺过程中，对能源使用系统重新布局优化，实现了生产过程由可靠、可控运行逐步向经济运行的转变。在节能减排技改方面，先后实施了厂房屋顶光伏发电、锅炉低氮改造、RTO 余热回收、边料回收再利用等项目，既降低了生产成本，同时实现了绿色发展。为企业、社会营造健康、环保、节约型社会环境做出了应有的贡献，得到了员工、客户、社会广泛认同。

(2) 主动预见公众对产品、服务和运营方面的隐忧，做出应对准备

公司在应对公众对新建基础设施的环境安全的隐忧问题上，除了确保配套环境、安全设施的同时设计、同时施工、同时交付使用外；应对公众对突发事件的隐忧，还制定应急预案并进行定期演练。

在办公域设立了明确的消防、安全应急通道、安全指示牌、应急电源指示灯等；生产现场、作业区明确安全通道、护栏、各安全消防设施存放等标识；电器设备、起重设备、机械等设备明确的载荷、安全作业指标标识；设立了疏散、集合点等等；对产品的包装安全等作出了明确要求。

公司准确把握法规、标准、政策走向及公众关注焦点，通过行业协会信息收集、专业研究机构咨询、开展公众调查等方法，组织分析论证，听取政府机构和行业专家的意见建议，找出目前关注的环保、节能、安全生产等方面问题，不断改进完善相应的对策和措施。并在打造舒适环境、创建国际一流的花园式工业企业方面，取得了显著效果。公司针对公众隐忧的原因分析及采取措施见下表。

公司针对公众隐忧的原因分析及采取措施表

公共隐忧	产生原因	应对措施
产品安全	有害物质	杜绝使用有害身体健康、有害环境安全的物质和材料。
环境污染	废气、固体废弃物等会对周边环境带来污染。	对环境会带来污染的废气严格执行处理系统净化达标后排放；固体废弃物采用集中分类处理。
能源消耗	水、电、蒸汽、天然气消耗。	严格杜绝跑、冒、滴漏现象，自觉抵制长明灯、无人灯，做到随用随开、随停随闭，响应国家峰谷用电政策。
资源综合利用	资源紧缺	严格加工过程中边、废料的分类管理，做到可用边废料回收利用。

安全生 产	火警、火灾事 故会对周边 居民生活带 来影响。	安全生产以预防为主，从源头抓起，从制度层面到每一个作业环节，杜绝安全隐患源，从领导到员工人人关心安全，抵制不安全行为，杜绝安全事故发生。同时做到突发事件应急预案，实现事故为零。
公共 卫生	生活垃圾、固 废等会影响 员工健康与 环境	推行自查自纠为主，环境卫生无死角，生活垃圾废弃物分类存放，检查做到每天有检查、当天整改有提高，奖惩及时兑现；社会监督为辅，自觉接受社会监督，定期听取周边社区、政府部门意见，不断改进提高。

(3) 识别和评估相关风险，在合法合规的基础上持续提升

公司高层将法律、法规作为必须条件和最低要求的同时，深刻认识到肩负的社会责任的意义，在识别和评估相关风险的基础上，建立遵循法律法规要求和应对相关风险的关键过程及绩效指标，制定预防、控制程序和改进方案，在持续改进的基础上达到更高水平。

以节能减排、保护环境为例：在严格执行“环境影响评价”和环保“三同时”制度、严格执行各项环境保护法律法规，落实环保减排、节能降耗的有关政策的同时，主动加快产品结构调整、大力推动新一代更环保产品研发与推广；以职业健康、安全、环境为主线，进一步改善工作环境，提高污染防治和“三废”综合利用设施的配套水平，加大环境污染治理力度，形成环境保护长效工作机制。

公司专门成立了相应管理部门，落实职业健康、安全、环境考核奖惩制度，建立各车间能耗定额指标考核体系，大力开展节能、环保培训和宣传教育，瞄准国际一流企业标准，投入专项资金用于环境治理、新产品研发和新工艺改进工作。同时，在产品提档升级，通过稳定质量不断提高产品实物质量水平。

2、道德行为

企业道德行为是组织在决策、行动以及与利益相关方交往活动中，遵守道德准则和职业操守的表现。公司在核心价值观基础上制定了清晰明了的道德行为规范，包括公

司内部活动和外部活动中应遵循的准则。从高层领导到一般员工都应遵守道德规范，并影响组织的利益相关方。

公司高层领导始终将商业决策和运营建立在良好的道德行为之上，率先垂范。秉承“竞争、激励、创新、感恩”的价值观，在公司内外形成了良好的道德行为规范。公司建立并持续完善企业道德行为检测体系，规范管理、诚信对待顾客，公正对待供应商，形成从高层到基层、产业链由上游到下游一整套的评价体系，规范道德行为。

(1) 营造诚信守法经营环境

诚信作为常州回天组织道德行为中的基本准则。高层领导率先垂范，在整个组织中倡导诚信、践行诚信，公司坚持将诚信作为员工行为的准则，融入公司的价值观，制定了有关诚信要求的制度。公司高层领导率先垂范，把诚信作为常州回天的立业之本，以深厚的德泽育人利物，赢得相关方信任、尊重和支持。在整个公司中倡导诚信、践行诚信，对违反诚信的行为严厉处理。公司，建立面对顾客、供方和社会各相关方的信用体系。公司根据内外部职能不同，制定了基于内部和外部不同职能的诚信守法经营环境监测系统。

诚信守法监测表

监测对象	监测过程	监测部门	测评方法	测评结果
员 工	工作行为	人力资源部	效能测评	重大经营活动无违规违纪，员工履约率 100%
		工 会	监督	
公司合作伙伴	履行合同情况	生产设备部, 供应部	合 同	江苏省工业质量信用 A 级
顾 客	履行合同情况	销售部	合 同	
公司外部	生产经营活动的规范性	税务部门	税务检查及评价	无偷漏税
		银 行	银行信用评价	AAA 级评定结果
		审计部门	内外部审计	第三方审计
		质量、安全监督局	诉讼举报、行政主管部门	近三年违法违纪记录为 0

供应商管理：公司在与供应商签订格式条款采购合同时，本着公平公正的原则，充分保障供应商和公司的合理利益。公司建立了严格的供应商评价制度，对新供应商的资

质、诚信记录、质量等进行严格的审查。每年对所有供应商的诚信情况进行评估，对出现诚信问题的供应商予以淘汰或处罚。

客户合同管理：公司对客户以诚信、公平、守法为原则，制订并认真执行相关管理制度，对涉及的商务、技术等相关条款由相关部门进行相应的技术和商务评审，并由对口分管领导签批，确保公司和客户的利益不受损害。

(2) 道德规范的监测

企业日常运营中的道德行为主要表现为：企业内部对投资方、领导及员工负责；在企业间对供应商及合作伙伴负责；企业外部对客户、政府和社会负责。公司的道德行为融入了公司运营的每个环节，最终凝聚为公司的企业文化。

倡导诚信经营，在质量安全、节能环保、纳税等方面，严格遵守法律法规、行业标准以及客户要求等道德规范，主动接受员工、投资人、客户、社会各方的监督、监测，经得起时间与各方的考量。

3、自愿开展公益支持

回天新材自创建以来一直恪守“创造价值 回报社会”的神圣使命和职责，把“感恩，回报社会”作为企业文化的灵魂，长期以来注重培养员工的社会责任感，鼓励员工参与公益事业，积极参与社会公益性捐款。公司以积极的态度组织员工参加各类公益性活动，在公众场合展示回天人的良好精神风貌，树立企业的公众形象。从感恩员工延伸到感恩社会，公司积极参与爱心捐赠、各项公益活动等，回报社会，并将公益支持作为公司的战略目标，纳入到日常运营和战略的一部分，2020年，公司及子公司共计捐款捐物 174.80 万元。

常州回天公司积极参与到当地的社会公益活动中，2020年常州回天公司先后为江苏省援鄂医护人员及家人购置 200 份防疫爱心公益保险，为武进区慈善总会爱心捐款 4 万元。